

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

AGRIBISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN

PAB 124 (3 sks) Semester II



Pengampu Mata Kuliah :

Tim Dosen

Koordinator : Dr. Ir. Nofaldi, MSi

**Program Studi Agribisnis
Fakultas Pertanian
Universitas Andalas
Padang, Tahun 2018**

A. LATAR BELAKANG

Agribisnis adalah bisnis berbasis usaha pertanian atau bidang lain yang mendukungnya, baik di sektor hulu maupun hilir. Penyebutan “hulu” dan “hilir” mengacu pada pandangan pokok bahwa agribisnis bekerja pada rantai sektor pangan (*food supply chain*). Agribisnis merupakan kegiatan atau usaha yang berorientasi profit. Agribisnis dapat dipandang sebagai suatu sistem pertanian yang memiliki beberapa komponen sub sistem, yaitu; sub sistem usaha tani (yang memproduksi bahan baku), sub sistem pengolahan hasil pertanian, dan sub sistem pemasaran hasil pertanian.

Kewirausahaan adalah suatu proses dalam mengerjakan sesuatu yang baru atau kreatif dan berbeda (inovatif) yang bermanfaat dalam memberikan nilai lebih. Kewirausahaan adalah suatu keberanian untuk melakukan upaya memenuhi kebutuhan hidup yang dilakukan seseorang atas dasar kemampuan dengan cara memanfaatkan segala potensi yang dimiliki untuk menghasilkan sesuatu yang bermanfaat bagi dirinya dan orang lain. Pada intinya, agribisnis dan kewirausahaan merupakan proses atau kegiatan memberikan nilai tambah pada hasil pertanian sehingga menghasilkan profit bagi pribadi dan orang lain.

Beberapa point penting dari kewirausahaan menurut para ahli adalah:

- Suatu tindakan yang dilakukan oleh perusahaan yang berhubungan dengan produk dan inovasi teknologi
- Penciptaan atau melakukan inovasi untuk menghasilkan produk atau jasa baru dalam organisasi perdagangan
- Proses yang dijalankan oleh perusahaan dengan memperhatikan peluang yang ada dan melakukan transaksi yang berkaitan dengan faktor produksi untuk menghasilkan nilai tambah
- Penemuan, penciptaan dan sebab akibat yang ditimbulkan peluang untuk mewujudkan produk dan jasa pada masa yang akan datang.

Pada program studi agribisnis ilmu ini dipelajari sesuai dengan kebutuhan dalam rangka mencapai kompetensi dari kurikulum. Mata kuliah agribisnis dan kewirausahaan ini merupakan mata kuliah dasar bagi mahasiswa untuk dapat menerapkan ilmu-ilmu bisnis dalam bidang pertanian. Sifat produk pertanian yang mudah/cepat rusak, merupakan tantangan bagi mahasiswa untuk bisa memasarkan hasil pertanian dengan cepat atau mengolah hasil pertanian untuk memperpanjang daya tahan produk dan dapat menambah nilai jual. Selanjutnya pada semester berikutnya, mahasiswa akan mendapatkan mata kuliah kewirausahaan sosial dan teknologi.

Mata kuliah ini berkontribusi dalam pencapaian pembelajaran dalam kurikulum program studi agribisnis sebagai berikut :

1. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
3. Optimis, memiliki rasa ingin tahu yang tinggi dan kemampuan belajar yang besar.
4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
5. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.
6. Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan

prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif yang berwawasan agribisnis kerakyatan.

7. Menguasai pengetahuan khusus kewirausahaan dalam agribisnis sehingga dapat menguasai konsep-konsep dan penerapan bisnis pertanian secara professional.

Metode pembelajaran yang digunakan adalah dengan pendekatan Student Center Learning (SCL), disamping mahasiswa memiliki pengetahuan tentang dasar-dasar manajemen, juga membina sikap kerja keras, kerja cerdas, bertanggungjawab, optimis, logis sesuai dengan capaian pembelajaran dalam kurikulum program studi agribisnis.

B. PERENCANAAN PEMBELAJARAN

1. Deskripsi Singkat Matakuliah

Pokok-pokok bahasan yang akan dijelaskan dalam mata kuliah ini adalah :

- a. Pengertian dan ruang lingkup agribisnis, pembangunan agribisnis dan kewirausahaan.
- b. Manajemen agribisnis.
- c. Konsep dasar kewirausahaan.
- d. Sifat-sifat, sikap dan perilaku wirausaha.
- e. Bentuk dan profil usaha.
- f. Perencanaan usaha.
- g. Kelayakan usaha
- h. Pelanggan dan perilakunya.
- i. Cara memperoleh modal dan mengajukan pinjaman.
- j. Pasar dan pemasaran.
- k. Manajemen pemasaran.
- l. Analisis pesaing.
- m. Resiko bisnis.

2. Norma Akademik

Norma akademik yang diberlakukan dalam perkuliahan adalah : (1) kehadiran mahasiswa dalam pembelajaran minimal 75% dari total pertemuan kuliah yang terlaksana, (2) kegiatan pembelajaran sesuai jadwal resmi dan jika terjadi perubahan ditetapkan bersama antara dosen dan mahasiswa, (3) toleransi keterlambatan 15 menit, (4) selama proses pembelajaran berlangsung HP dimatikan, (5) pengumpulan tugas ditetapkan sesuai jadwal, (6) yang berhalangan hadir karena sakit (harus ada keterangan sakit/surat pemberitahuan sakit) dan halangan lainnya harus menghubungi dosen sebelum perkuliahan, (7) berpakaian sopan dan bersepatu dalam perkuliahan, pakai baju/kameja putih dan celana hitam untuk pria dan rok hitam bagi perempuan pada saat UTS dan UAS, (8) kecurangan dalam ujian, nilai mata kuliah yang bersangkutan nol, dan norma akademik lainnya


3. Rancangan Tugas Mahasiswa

Rancangan Tugas Mahasiswa terdiri dari praktikum kelas dan praktikum lapangan.

Praktikum kelas, bentuk tugas yang diberikan adalah studi kasus dan menjawab soal-soal praktikum. Mahasiswa juga ditugaskan untuk merancang sebuah produk pengolahan hasil pertanian, mulai dari memilih produk, kemudian poses input sampai penjualan produk. Praktikum dilakukan secara berkelompok dan didampingi oleh asisten praktikum.

Praktikum lapangan dilakukan dengan mengadakan pameran yang menjual produk yang telah dirancang selama praktikum kelas.

Tabel 2. RPS Mata Kuliah Dasar-Dasar Manajemen

		RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) : AGRIBISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS FAKULTAS: PERTANIAN UNIVERSITAS ANDALAS			
MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Agribisnis dan Kewirausahaan	PAB 124	Matakuliah Umum	3	2	18/1/17
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS	Koordinator Rumpun MK	Ka Program Studi		
			Mahdi, SP. MSi. Ph.D.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CP Program Studi Agribisnis				
Catatan : S : Sikap P : Pengetahuan KU : Keterampilan Umum KK : Keterampilan Khusus	S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika			
	S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan orisinal orang lain			
	S6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan			
	S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan dibidang keahliannya secara mandiri.			
	S12	Optimis, memiliki rasa ingin tahu yang tinggi dan kemauan belajar yang besar.			
	S14	Memiliki semangat kewirausahaan social serta menjunjung tinggi kaidah-kaidah agribisnis kerakyatan (efisien, inklusif dan tidak merusak lingkungan social dan alamiah) dalam beragribisnis			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur.			
	KU5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah dibidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data			
	KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap			

		penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada dibawah tanggungjawabnya
KU11		Mampu bekerja mandiri dan bekerjasama dalam tim yang multidisiplin serta memiliki komitmen dalam melaksanakan tugas yang menjadi tanggungjawabnya
KK3		Memiliki kemampuan mengidentifikasi dan menganalisis masalah, potensi dan prospek serta merekomendasikan alternatif pengambilan keputusan dalam bidang agribisnis dengan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif yang berawasan agribisnis kerakyatan.
KK5		Mampu merancang dan mengoperasikan solusi masalah bagi pemberdayaan pelaku-pelaku agribisnis skala kecil dalam pengembangan agribisnis dan jejaring agribisnis berbasis territorial.
PP1		Menguasai pengetahuan khusus yang meliputi manajemen, ekonomi, kewirausahaan, kewirausahaan sosial, serta komunikasi agribisnis dan pengetahuan aspek teknis pertanian dari hulu hingga hilir, sehingga dapat menguasai konsep-konsep dan penerapan bisnis pertanian secara profesional.
CP Mata Kuliah		
	1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep ilmu agribisnis dan ilmu terapan kewirausahaan
	2	Mahasiswa mampu menjelaskan kaitan antara sub sistem usaha tani (yang memproduksi bahan baku), sub sistem pengolahan hasil pertanian, dan sub sistem pemasaran hasil pertanian
	3	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan, meliputi; sifat, sikap dan perilaku wirausaha, bentuk dan profil usaha
	4	Mahasiswa mampu membuat perencanaan usaha dan menilai kelayakan usaha
	5	Mahasiswa mampu menjelaskan cara meminjam modal
	6	Mahasiswa mampu menjelaskan aspek manajemen pemasaran dan strategi memasarkan produk
	7	Mahasiswa mampu melakukan identifikasi pesaing bisnis dan mengenal resiko bisnis
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah	
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1	Manajemen Agribisnis
	2	Konsep Dasar Kewirausahaan

	3	Perencanaan Usaha Dan Kelayakan Usaha	
	4	Penjual, Pelanggan Dan Perilakunya	
	5	Cara Memperoleh Modal Dan Mengajukan Pinjaman	
	6	Pasar Dan Manajemen Pemasaran	
	7	Analisis Pesaing Dan Resiko Bisnis	
Pustaka	Utama :		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alma, Buchari. 2013. <i>Kewirausahaan</i>. Penerbit Alfabeta. Bandung 2. Kasmir. 2006. <i>Kewirausahaan</i>. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta 3. Kusnadi; Marwan dan Kadarisman, Sumeidi. 2004. <i>Pengantar Bisnis dan Wirausaha</i>. Taroda 		
Media Pembelajaran	Pendukung :		
	<ol style="list-style-type: none"> 4. GR Terry dan LW Rue.(1999).Dasar-Dasar Manajemen. 5. Kadarman.(1993).Pengantar Ilmu Manajemen. 6. Kotler,Philip dan Amstrong,Gary. 1997. <i>Dasar-Dasar Pemasaran</i>. Jilid 1. Prenhallindo. 7. Tjiptono,Fandy. 2008. <i>Strategi Pemasaran</i>. Edisi III. Andi Yogyakarta. 		
	Perangkat lunak :		Perangkat keras :
	Power point bahan ajar		LCD & Projector

<p>Team Teaching</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. M.Refdinal, Ir, M.Si 2. Zelfi Zakir, Ir. MSi 3. Yusri Usman, Ir, MS 4. Syahyana Raesi, Ir. MSc 5. Dwi Evaliza, Ir. MSi 6. Rina Sari, SP, M.Si 7. Muhammad Hendri, SP, MM 8. Lora Triana, SP, MM 9. Rian Hidayat, SP.MM 10. Dr. Ir. Rusda Khairati, MSi 11. Dr. Sri Wahyuni, Spt, MSi 12. Dr. Ir Heri Bachrizal Tanjung, MSi 13. Rika Hariance, SP, MSi 14. Yusmarni, SP, MSi 15. Afrianingsih Putri, SP, MSi 16. Cindy Paloma, SP, Msi 17. Ami Sukma Utami, SP, MSi
<p>Assessment</p>	
<p>Matakuliah Syarat</p>	<p>-</p>

Pelaksanaan Perkuliahan 2 SKS

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep agribisnis dan kewirausahaan (P3, KU11)	<ul style="list-style-type: none"> Pengantar, Kontrak Perkuliahan dan Praktikum Materi tentang konsep ruang lingkup agribisnis, pembangunan agribisnis dan kewirausahaan <p>Referensi 1,2,3</p>	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;2x(2x50")) (BT+BM;(1+1)x(1x60"))</p> <p>Tugas 1; Membuat paper (makalah singkat) tentang agribisnis dan kewirausahaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (buku, jurnal dan internet) tentang konsep dasar agribisnis dan kewirausahaan 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang konsep agribisnis dan kewirausahaan <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah 	4
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen agribisnis (P3, S3, KK3, KU11)	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian manajemen agribisnis Peran manajer agribisnis dan keahlian yang harus dimiliki manajer agribisnis <p>Referensi 1,2,3</p>	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;1x(2x50")) (BT+BM;(1+1)x(1x60"))</p> <p>Tugas-2; Ringkasan dan bahan presentasi tentang manajemen agribisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (buku, jurnal dan internet) tentang konsep manajemen agribisnis 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan pengertian manajemen dalam agribisnis dn peranan manajemen dalam agribisnis <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah Presentasi 	6
3 dan 4	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan serta perilaku wirausaha (KU11, KK3, P3)	<ul style="list-style-type: none"> Proses wirausaha Kreativitas, inovasi dan kewirausahaan Sifat, sikap dan etika wirausaha Ciri wirausaha yang berhasil 	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;2x(2x50")) (BT+BM;(1+1)x(2x60"))</p> <p>Tugas-3; Ringkasan dan bahan presentasi tentang konsep dasar kewirausahaan</p> <p>Tugas-4; Ringkasan dan bahan presentasi tentang perilaku</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (buku, jurnal dan internet) tentang konsep dasar kewirausahaan dan perilaku wirausaha Mahasiswa mendapatkan pengalaman menyampaikan pengetahuan dan pemikiran baik 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan konsep dasar kewirausahaan Ketepatan menjelaskan perilaku wirausaha 	6

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		Referensi 1,2,3	wirausaha	secara tulisan maupun lisan <ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa bisa melakukan diskusi dengan baik 	Bentuk non-test; <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah Presentasi 	
5,6 dan 7	Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk dan profil usaha, mampu melakukan perencanaan usaha dan menghitung kelayakan usaha (S6, KU11)	<ul style="list-style-type: none"> Bentuk kepemilikan usaha Langkah-langkah perencanaan usaha Analisa kelayakan usaha Referensi 1,2, 3	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;2x(2x50'') (BT+BM;(1+1)x(2x60''))</p> <p>Tugas-5; Ringkasan dan bahan presentasi tentang bentuk kepemilikan usaha</p> <p>Tugas-6; Ringkasan dan bahan presentasi tentang langkah perencanaan usaha</p> <p>Tugas -7; Ringkasan dan presentasi tentang metode kelayakan usaha</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi (buku, jurnal, internet) tentang bentuk kepemilikan usaha, langkah dalam perencanaan usaha dan menghitung kelayakan usaha Mahasiswa mendapatkan pengalaman menyampaikan pengetahuan dan pemikiran baik secara tulisan maupun lisan Mahasiswa mampu melakukan diskusi dengan baik 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan jenis kepemilikan usaha Ketepatan menjelaskan langkah-langkah perencanaan usaha Ketepatan menghitung kelayakan usaha Bentuk non-test; <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah Presentasi 	9
8	Ujian Tengah Semester					25
9 dan 10	Mahasiswa mampu memahami teknik menjual dan perilaku pelanggan (S6, KU11)	<ul style="list-style-type: none"> Menjual kegiatan dasar kewirausahaan Pelanggan dan perilakunya Referensi 1,2	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;2x(2x50'') (BT+BM;(1+1)x(2x60''))</p> <p>Tugas-7; Ringkasan dan bahan presentasi tentang penjual sebagai profesi, sifat penjual yang disenangi pelanggan dan memelihara pelanggan</p> <p>Tugas-8; Ringkasan dan bahan presentasi tentang tipe pelanggan dan perilaku pelanggan</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi (buku, jurnal, internet) tentang teknik menjual dan perilaku pelanggan Mahasiswa mendapatkan pengalaman menyampaikan pengetahuan dan pemikiran baik secara tulisan maupun lisan Mahasiswa mampu melakukan diskusi dengan baik 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan teknik menjual dan perilaku pelanggan Bentuk non-test; <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah Presentasi 	6

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11	Mahasiswa mampu menjelaskan cara memperoleh modal dan mengajukan pinjaman (S3, KU11, KK3)	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian, jenis dan sumber modal Masalah dalam pencarian modal Pengertian dan jenis-jenis pinjaman <p>Referensi 1,2,3</p>	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;3x(2x50'') (BT+BM;(1+1)x(3x60''))</p> <p>Tugas-9; Ringkasan dan bahan presentasi tentang pengertian, jenis dan sumber modal</p> <p>Tugas-10; Ringkasan dan bahan presentasi tentang masalah dalam pencarian modal</p> <p>Tugas-11; Ringkasan dan bahan presentasi tentang pengertian dan jenis-jenis pinjaman</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi (buku, jurnal, internet) tentang modal dan pinjaman Mahasiswa mendapatkan pengalaman menyampaikan pengetahuan dan pemikiran baik secara tulisan maupun lisan Mahasiswa mampu melakukan diskusi dengan baik 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan modal dan pinjaman usaha <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah Presentasi 	4
12 dan 13	Mahasiswa mampu menjelaskan pasar dan manajemen pemasaran (KK3, KU5, KU11)	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian pasar dan pemasaran Peran manajer pemasaran Segmentasi pasar, pasar sasaran dan posisi pasar Strategi pemasaran <p>Referensi 4,5</p>	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;2x(2x50'') (BT+BM;(1+1)x(2x60''))</p> <p>Tugas-12; Ringkasan dan bahan presentasi pasar dan pemasaran</p> <p>Tugas-13; Ringkasan dan bahan presentasi manajemen pemasaran dan strategi pemasaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang pasar dan manajemen pemasaran Mahasiswa mendapatkan pengalaman menyampaikan pengetahuan dan pemikiran baik secara tulisan maupun lisan Mahasiswa mampu melakukan diskusi dengan baik 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang aspek pemasaran dan manajemen pemasaran Ketepatan menganalisa strategi pemasaran <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan Ringkasan Materi kuliah Presentasi 	8

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria (Indikator) Penilaian	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
14 dan 15	Mahasiswa mampu menganalisis pesaing dan resiko bisnis (KK3, KU5, KU11)	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian pesaing, identifikasi pesaing dan strategi menghadapi pesaing • Pengertian resiko bisnis, jenis resiko dan cara menghadapi resiko 	<p>Kuliah dan diskusi, (TM;2x(2x50'')) (BT+BM;(1+1)x(2x60''))</p> <p>Tugas-12; Ringkasan dan bahan presentasi tentang pesaing</p> <p>Tugas-13; Ringkasan dan bahan presentasi tentang resiko bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mencari informasi dari berbagai sumber (terutama Internet) tentang pesaing dan resiko bisnis • Mahasiswa mendapatkan pengalaman menyampaikan pengetahuan dan pemikiran baik secara tulisan maupun lisan • Mahasiswa mampu melakukan diskusi dengan baik 	<p>Indikator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menganalisa pesaing bisnis • Ketepatan menganalisa resiko bisnis <p>Bentuk non-test;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan Ringkasan Materi kuliah Presentasi 	7
16	Ujian Akhir Semester					25


Pelaksanaan Praktikum 1 SKS

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi Praktikum	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria Penilaian dan Indikator	Bobot Penilan (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mampu mengidentifikasi peluang usaha di sektor pertanian	Kontrak praktikum Pengantar Praktikum Referensi: Modul Praktikum Agribisnis dan Kewirausahaan	Kuliah dan Diskusi (TM;1x(2x50''))	Mahasiswa menyampaikan pendapat dalam diskusi kelas	Indikator Ketepatan pemahaman langkah praktikum selama satu semester	5
2	Mampu mengidentifikasi ciri manajer agribisnis dan peranan manajer dalam agribisnis	Paper Kasus kajian manajer agribisnis Referensi: Model praktikum agribisnis dan kewirausahaan	Diskusi kelompok dan Presentasi (TM;1x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa belajar dari artikel ilmiah beberapa bidang ekonomi Mahasiswa belajar menyampaikan pendapatnya di dalam kelompok dan dengan kelompok lainnya Mahasiswa belajar menyusun bahan presentasi 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Bahan presentasi kelompok Kemampuan presentasi dan diskusi kelompok 	5
3 dan 4	Mampu menentukan alternatif usaha berdasarkan beberapa kriteria dari peluang-peluang usaha yang sudah teridentifikasi pada praktikum sebelumnya. Kriteria yang digunakan: -peluang pasar -ketersediaan bahan baku -ketersedian SDM	Bahan bacaan usaha-usaha agribisnis Survey lapangan Referensi: Model praktikum agribisnis dan kewirausahaan	Diskusi kelompok dan Presentasi (TM;1x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa belajar menyampaikan pendapat dan diskusi kelompok Mahasiswa mampu melakukan survey menentukan peluang usaha 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Bahan presentasi kelompok Kemampuan presentasi menyampaikan ide bisnis 	5

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi Praktikum	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria Penilaian dan Indikator	Bobot Penilan (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
5, 6 dan 7	Membuat profil usaha dan menganalisa kelayakan usaha yang telah dipilih	Bahan bacaan usaha-usaha agribisnis Survey lapangan mengamati kondisi usaha sektor agribisnis Referensi: Modul praktikum agribisnis	Diskusi kelompok dan Presentasi (TM;1x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa belajar dari berita di media massa Mahasiswa belajar menyampaikan pendapatnya di dalam kelompok dan dengan kelompok lainnya Mahasiswa belajar menyusun bahan presentasi Mahasiswa mampu mengamati lingkungan usaha 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Bahan presentasi kelompok Kemampuan presentasi dan diskusi kelompok 	5
8	Mengamati dan mengidentifikasi karakteristik dan sifat wirausaha yang berhasil berdasarkan bidang usaha yang telah dipilih	Profil beberapa wirausaha tangguh Referensi: Modul praktikum agribisnis	Diskusi kelompok dan Presentasi (TM;1x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa belajar menyampaikan pendapatnya di dalam kelompok dan dengan kelompok lainnya Mahasiswa belajar menyusun bahan presentasi 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Bahan presentasi kelompok Kemampuan presentasi dan diskusi kelompok 	5
9 dan 10	Mampu menentukan peluang pasar dan pesaing dari usaha yang dipilih. Mengidentifikasi bagaimana teknik menjual yang baik dan mengetahui karakter pelanggan	Bahan bacaan tentang pasar dan pesaing Survey lapangan mengamati bagaimana teknik menjual produk yang baik Referensi: Modul Praktikum agribisnis dan kewirausahaan	Kuliah dan Diskusi (TM;1x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa menyampaikan pendapatan dalam diskusi kelas tentang analisa pasar produk yang telah dipilih 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Bahan presentasi kelompok Kemampuan presentasi dan diskusi kelompok Kemampuan melakukan analisa pasar 	5

Mg Ke-	Kemampuan akhir yg diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar) dan Referensi Praktikum	Metode Pembelajaran dan Alokasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kreteria Penilaian dan Indikator	Bobot Penilan (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11 dan 12	Rekapitulasi hasil rumusan usaha	Bahan bacaan tentang agribisnis dan kewirausahaan Referensi: Modul Praktikum Agribisnis dan kewirausahaan	Diskusi kelompok dan Presentasi (TM;1x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa belajar menyampaikan pendapatnya di dalam kelompok dan dengan kelompok lainnya 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Kesesuain instrumen dengan teknik valuasi Kemampuan presentasi dan diskusi kelompok 	5
13	Mampu mengikuti pameran produk agribisnis yang telah dikonsep sejak awal praktikum	Bahan bacaan tentang pameran produk Referensi: Modul Praktikum Agribisnis dan Kewirausahaan	Pameran produk (BM;2x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membuat produk yang telah dikonsep sebelumnya Mahasiswa mampu menjual produk dengan teknik yang baik 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Kemampuan mahasiswa menjadi wirausaha melalui pameran yang diikuti 	15
14	Mampu melakukan evaluasi kegiatan penjualan produk yang telah dilaksanakan	Laporan praktikum	Diskusi kelompok (TM;1x(2x50''))	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa belajar mengolah data lapangan, menganalisis, menarik kesimpulan dan menuliskan laporan 	Indikator <ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan dan kesesuaian laporan Presentasi laporan 	20

Tabel 4. Rancangan Tugas Mahasiswa

		PROGRAM STUDI : AGRIBISNIS FAKULTAS : PERTANIAN UNIVERSITAS ANDALAS			
RENCANA TUGAS MAHASISWA					
MATA KULIAH	Agribisnis dan Kewirausahaan				
KODE	PAB 124	sks	3	SEMESTER	II
DOSEN PENGAMPU	Dr. Ir. Nofialdi, MSi, M.Refdinal, Ir, M.Si, Zelfi Zakir, Ir. MSi, Yusri Usman, Ir, MS, Syahyana Raesi, Ir. MSc, Dwi Evaliza, Ir. MSi, Rina Sari, SP, M.Si, Muhammad Hendri, SP, MM, Lora Triana, SP, MM, Rian Hidayat, SP.MM, Dr. Ir. Rusda Khairati, MSi, Dr. Sri Wahyuni, Spt, MSi, Dr. Ir Heri Barizal, MSi, Yusmarni, SP, MSi, Afrianingsih Putri, SP, MSi, Cindy Paloma, SP, Msi, Ami Sukma Utami, SP, MSi				
BENTUK TUGAS					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ringkasan materi per pertemuan (tugas individu) 2. Penulisan materi dalam power point (tugas kelompok) 					
JUDUL TUGAS					
<ul style="list-style-type: none"> • Minggu 1: Ringkasan materi dan power point untuk topik : Konsep ruang lingkup agribisnis, pembangunan agribisnis dan kewirausahaan • Minggu 2 : Ringkasan materi dan power point untuk topik : Pengertian manajemen agribisnis, peran manajer agribisnis dan keahlian yang harus dimiliki manajer agribisnis • Minggu 3-4 : Ringkasan materi dan power point untuk topik : Proses wirausaha, kreativitas, inovasi dan kewirausahaan, sifat, sikap dan etika wirausaha, ciri wirausaha yang berhasil. • Minggu 5-6-7 : Ringkasan materi dan power point untuk topik : Bentuk kepemilikan usaha langkah-langkah perencanaan usaha, analisa kelayakan usaha • Minggu 8 : Tidak ada tugas (Ujian Tengah Semester) • Minggu 9-10 : Ringkasan materi dan power point untuk topik : Menjual kegiatan dasar kewirausahaan pelanggan dan perilakunya • Minggu 11 : Ringkasan materi dan power point untuk topik : Pengertian, jenis dan sumber modal, masalah dalam pencarian modal, pengertian dan jenis-jenis pinjaman • Minggu 12-13 : 					

<p>Ringkasan materi dan power point untuk topik : Pengertian pasar dan pemasaran, peran manajer pemasaran, segmentasi pasar, pasar sasaran dan posisi pasar, strategi pemasaran</p> <p>• Minggu 14-15 :</p> <p>Ringkasan materi dan power point untuk topik : Pengertian pesaing, identifikasi pesaing dan strategi menghadapi pesaing, pengertian resiko bisnis, jenis resiko dan cara menghadapi resiko</p>
<p>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</p> <p>Minggu 1 :</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep agribisnis dan kewirausahaan (P3, KU11)</p> <p>Minggu 2 :</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep manajemen agribisnis (P3, S3, KK3, KU11)</p> <p>Minggu 3-4 :</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar kewirausahaan serta perilaku wirausaha (KU11, KK3, P3)</p> <p>Minggu 5,6,7 :</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan bentuk dan profil usaha, mampu melakukan perencanaan usaha dan menghitung kelayakan usaha (S6, KU11)</p> <p>Minggu 9,10 :</p> <p>Mahasiswa mampu memahami teknik menjual dan perilaku pelanggan (S6, KU11)</p> <p>Minggu 11 :</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan cara memperoleh modal dan mengajukan pinjaman (S3, KU11, KK3)</p> <p>Minggu 12-13 :</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan pasar dan manajemen pemasaran (KK3, KU5, KU11)</p> <p>Minggu 14-15 :</p> <p>Mahasiswa mampu menganalisis pesaing dan resiko bisnis (KK3, KU5, KU11)</p>
<p>DESKRIPSI TUGAS</p> <p>Tugas yang dibuat berupa ringkasan dari sumber rujukan yang sudah ditentukan dan sumber bacaan lainnya yang berkaitan dengan topik yang bersangkutan ditulis tangan dengan mencantumkan sumber yang digunakan dengan jelas. Ini menjadi tugas individu. Tugas kelompok berupa hasil diskusi kelompok untuk topik yang bersangkutan yang ditulis dalam bentuk bahan presentasi format power point.</p>
<p>METODE Pengerjaan Tugas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mencari sumber bacaan (bacaan utama dan pelengkap) 2. Mahasiswa membaca dan memahami topik yang bersangkutan 3. Mahasiswa secara individu meringkas materi tersebut menjadi tugas individu 4. Kelompok mendiskusikan topik yang sama dan menuliskan hasil diskusi tersebut dalam bentuk power point
<p>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</p> <p>a. Obyek Garapan: Penulisan ringkasan dan bahan presentasi</p>

b. Bentuk Luaran:

1. Ringkasan topik yang bersangkutan yang ditulis tangan pada double folio yang meliputi semua sub topik yang ada pada topik tersebut dengan sumber yang jelas.
2. Bahan presentasi dalam format power point yang diprint

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN**a. Format dan Tata Tulis tugas (30%)**

1. Menggunakan bahasa Indonesia yang tepat
2. Menggunakan tata cara penulisan yang baku
3. Mengikuti format penulisan yang disepakati
4. Mencantumkan sumber rujukan yang jelas

b. Substansi Materi (70%)

1. Kelengkapan subtopik yang ada pada topik yang bersangkutan
2. Kesesuaian pembahasan

JADWAL PELAKSANAAN

Tugas	Minggu ke 1 sampai minggu ke 14
-------	---------------------------------

LAIN-LAIN

Bobot penilaian tugas ini adalah 15% dari dari 100% penilaian mata kuliah ini

DAFTAR RUJUKAN

1. Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Penerbit Alfabeta. Bandung
2. Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta
3. Kusnadi; Marwan dan Kadarisman, Sumeidi. 2004. *Pengantar Bisnis dan Wirausaha*. Taroda
4. GR Terry dan LW Rue.(1999).*Dasar-Dasar Manajemen*.
5. Kadarman.(1993).*Pengantar Ilmu Manajemen*.
6. Kotler,Philip dan Amstrong,Gary. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Prenhallindo.
7. Tjiptono,Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi Yogyakarta.