

# PENGETIAN DAN DASAR-DASAR SEO

Pringati Singarimbun

Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas, Padang, Indonesia

---

## Apa itu SEO?

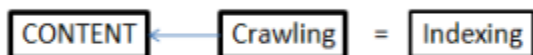
Istilah SEO sering digunakan di bidang internet publishing, singkatan dari Search Engine Optimization. Kalau di-Indonesiakan optimasi mesin pencari atau dapat diartikan "kegiatan optimasi media online agar mudah ditemukan melalui mesin pencari di internet".

## Apa itu media online?

Media online adalah media yang dapat mempublikasikan konten secara online. Konten sendiri bisa berbentuk tulisan, video, rekaman suara, gambar dan lain sebagainya. Media online pada dasarnya hanya satu yakni halaman situs. Situs bisa ditampilkan dalam berbagai bentuk, seperti blog, website, video streaming, dan lain sebagainya.

## Dasar-dasar SEO.

Untuk memahami SEO secara utuh maka kita harus memahami cara kerja mesin pencari khususnya google. Cara kerja mesin pencari dapat digambarkan secara singkat melalui diagram berikut ini.



Bagaimana? ternyata cara kerja mesin pencari sangat sederhana bukan? Tapi kenyataannya aplikasinya tidak semudah kesederhanaan itu. Mesin pencari bukanlah sebuah mesin yang aktif mengcrawl (merayapi) konten-konten yang baru dipublikasikan secara online, dengan kata lain "mesin pencari bukanlah mesin yang aktif mencari situs-situs baru di internet". Berikut ini beberapa cara mesin pencari menemukan konten/ situs baru:

1. Webmaster/ pemilik situs mensubmit situsnya ke mesin pencari. Cara ini paling umum dilakukan semua webmaster di dunia ini. Submit situs (URL) biasanya dilakukan google search console, bing webmaster dll.
2. Google atau mesin pencari lain menemukan situs anda dari backlink yang terpasang di situs lain. Adakalanya sebuah halaman situs tetap muncul di mesin pencari walau tanpa submit to search engin, hal ini terjadi karena seseorang atau anda sendiri memasang url situs anda di situs lain yang telah terindeks di mesin pencari.

3. "typing url on search engine form", ketika kita mengetikkan url website yang baru kita buat di form mesin pencari google, maka pada dasarnya robot google secara otomatis akan mencrawl halaman URL tersebut.

## **Tujuan SEO**

Semua webmaster yang kita temui akan mengatakan "SEO untuk menjadi nomor 1 di mesin pencari" dan memang itulah tujuan akhir dari kegiatan SEO.

Apa pentingnya menjadi nomor 1 (urutan pertama) pada mesin pencari?

Semakin baik peringkat sebuah halaman di mesin pencari maka semakin tinggi (semakin banyak) pengunjung yang datang ke halaman tersebut. Semakin banyak pengunjung maka semakin tinggi tingkat penjualan (logikanya). Atau semakin banyak pengunjung (visitor) semakin terkenal sebuah brand yang dipromosikan di halaman tersebut. Bukankah itu inti dari ilmu-ilmu pemasaran???

## **Cara mesin pencari merangking halaman website pada SERP (search engine result page).**

Selanjutnya, kita juga harus memahami cara mesin pencari merangking sebuah halaman web pada hasil pencarian. Berikut beberapa faktor yang dapat mempengaruhi posisi sebuah halaman di mesin pencari:

1. Relevansi konten dengan kata kunci yang digunakan. Semakin relevan sebuah konten terhadap kata kunci maka semakin baik posisi web tersebut di hasil pencarian search engine.
2. Bounce rate, semakin kecil bounce rate semakin baik posisi di hasil pencarian. Logikanya; "semakin kecil bounce rate berarti semakin besar kepuasan pengunjung terhadap kata kunci yang mereka gunakan pada mesin pencari" contohnya; misalkan kita sedang mencari kain songket termurah, maka kita akan mengetikkan harga kain songket termurah di mesin pencari, selanjutnya kita mengklik web no 1 di hasil pencarian, tapi ternyata pada halaman web tersebut tidak kita temukan harga songket murah sama sekali, maka aksi kita selanjutnya adalah melakukan pencarian ulang di mesin pencari dan tidak lagi membuka web no 1 di hasil pencarian, itu artinya telah terjadi bounce (pentalan) terhadap web nomor 1 tersebut. Semakin sering terjadi bounce maka semakin rendah kualitas halaman tersebut di mata mesin pencari.
3. Ukuran halaman website, semakin besar ukuran halaman maka semakin susah untuk dibuka. Web yang berat sudah pasti akan memiliki bounce rate yang tinggi.
4. Dll, akan dijelaskan lain kali kalau sempat... heheheh

Itulah sedikit dasar-dasar seo, sebenarnya masih banyak lagi indikator yang harus dipahami jika kita ingin meningkatkan rank di serp, seperti; keyword density, meta tag halaman, struktur data halaman, backlink quality, keyword positioning on page, social media signal dan lain sebagainya. untuk itu akan dijelaskan di lain kesempatan.

---

## **Reference:**

Pringati, *Dasar-dasar optimasi blog*, <http://pringati.blogspot.co.id/2015/08/dasar-dasar-optimasi-blog.html> , 2015